

Open Fiber: #iorestoacasa con 1 Giga/sec e 60 euro di sconto

Open Fiber lancia una promozione per agevolare l'accesso dei cittadini alla sua infrastruttura di rete in fibra FTTH in un momento in cui l'incremento del traffico rende ancora più necessarie alte prestazioni in termini di velocità e stabilità della connessione.

Roma, 26 marzo 2020 - In questi giorni di emergenza nazionale, Open Fiber continua a lavorare, in conformità alle prescrizioni dei DPCM, per fornire ai cittadini italiani una connettività a **1 Gigabit al secondo su rete in fibra ottica FTTH** (cioè fino a casa), in grado di soddisfare al meglio le loro esigenze di comunicazione, di lavoro e di svago.

L'azienda, che opera solamente nel mercato all'ingrosso, fino al 20 di aprile mette a disposizione dei cinquanta provider partner aderenti all'iniziativa **60 euro di sconto**, che a loro volta gli operatori applicheranno per tutte le nuove attivazioni con modalità differenziate. I cittadini che decideranno di accedere alla rete Open Fiber potranno così usufruire di una infrastruttura di ultima generazione capace di assorbire agevolmente i volumi crescenti di traffico senza incorrere negli inevitabili rallentamenti, colli di bottiglia e disservizi cui le reti di vecchia generazione sono soggette.

La campagna che promuove l'iniziativa è composta da 5 soggetti dedicati alle principali occasioni di utilizzo (dallo smart working all'intrattenimento) e sarà pianificata sui maggiori siti di informazione, motori di ricerca, canali social, piattaforme di e-learning e siti di gaming online.

La creatività, affidata all'agenzia Yes I Am, è firmata da Giulia Maoloni (art) e Daniele Botti (copy) per la direzione creativa di Luca Maoloni e Marco Carnevale.

Infine, è utile ricordare che AGCOM, per guidare gli utenti ad un acquisto consapevole, ha assegnato un bollino alle diverse tipologie di rete. Per contraddistinguere l'FTTH, è stato assegnato un bollino verde con la sigla "F", "fibra".