

FORTNITE SCENDE NELL'ARENA NASCE LA OPEN FIBER CUP!

Milano, Giugno 2020 - Il mese di luglio passerà alla storia perché, a rendere ancora più calda l'estate 2020, concorrerà la neonata **Open Fiber Cup**, competizione che vedrà i player sfidarsi a **Fortnite**, il fenomeno mondiale di **Epic Games** ed uno dei titoli più giocati degli ultimi anni!

L'**Open Fiber Cup** si giocherà consecutivamente a partire dal 3 luglio per 5 settimane in modalità **cross-platform** – sistema che consente a tutti di partecipare da qualsiasi piattaforma sfidando gli avversari – e la tipologia di gioco prescelta per tutti e 5 i tornei singoli sarà la “**Solo**”.

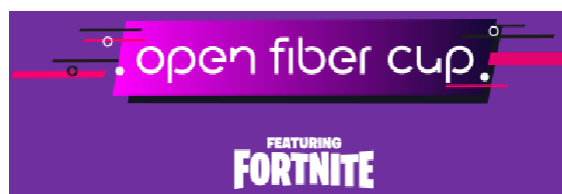
“Ospite speciale” del torneo sarà **CiccioGamer**, uno degli youtuber più famosi d'Italia, che parteciperà ad ogni singola competizione, trasmettendo sul suo canale Youtube i match che lo vedranno impegnato.

Ad animare le telecronache ci saranno due tra i Caster di riferimento del panorama Fortnite, **Teknoyd** e **Pivato**, che aumenteranno il pathos dei tornei esaltando le giocate dei player.

Le singole qualifiche verranno trasmesse sui canali di tutti i talent e su quelli ufficiali di ESL Italia.

Tutti i maggiori di 16 anni potranno iscriversi tramite la piattaforma ESL al link dedicato (<https://play.eslgaming.com/fortnite/europe/fortnite/challenger/openfiber-cup>) per contendersi un montepremi di 5.000 €.

Open Fiber, azienda leader nel campo delle infrastrutture di rete in fibra ottica, ha fortemente voluto entrare nel mondo eSport per stabilire un “trait d'union” tra il mondo gaming e i propri punti di forza (rete accessibile e veloce per tutti), promuovendoli in maniera divertente ed efficace.



Simone Bonannini, Direttore Marketing e Commerciale di **Open Fiber**: *“Siamo entusiasti di entrare nel mondo del gaming con la prima edizione della Open Fiber Cup. La nostra rete realizzata interamente in fibra ottica è sinonimo di bassi tempi di latenza, alta affidabilità e massima ampiezza di banda disponibile sul mercato, tutte caratteristiche essenziali per i gamer di oggi e del futuro”.*

“Siamo orgogliosi di poter annunciare una nuova prestigiosa partnership” ha dichiarato **Daniel Schmidhofer**, CEO di ESL Italia “con un brand come Open Fiber, che sta contribuendo a cambiare il modo di concepire e vivere la “rete” in Italia. Grazie a Fortnite, giocato sulla piattaforma ESL, Open Fiber potrà farsi conoscere ancor più in profondità e da un pubblico giovane e fortemente in target”.

Open Fiber nasce nel dicembre 2015 con l’obiettivo di realizzare l’installazione, la fornitura e l’esercizio di reti di comunicazione elettronica ad alta velocità in fibra ottica su tutto il territorio nazionale. L’azienda ha l’obiettivo di cablare 271 città incluse nelle aree cosiddette a successo di mercato, con investimenti esclusivi di Open Fiber, e oltre 7000 comuni delle aree bianche, o a fallimento di mercato, come concessionaria dei bandi pubblici di Infratel, società in-house del Ministero per lo Sviluppo Economico. Open Fiber non vende direttamente al cliente finale i servizi in fibra ottica, ma è attiva esclusivamente nel mercato all’ingrosso (**wholesale only**), offrendo l’accesso a tutti gli operatori di mercato interessati.

Ufficio stampa: become Communications

Biagio Sileno: bsileno@becomecommunications.com | + 39 347 6936955

Ufficio Stampa Open Fiber

Andrea Bianchi: andrea.bianchi@openfiber.it | + 39 329 9141211

ESL Italia

Nicoletta Schenk: n.schenk@eslgaming.com