



open fiber



open fiber

Partnership AVM-Open Fiber per connessioni ultraveloci

AVM e Open Fiber insieme per dare slancio al mercato del networking

Le due società hanno siglato un accordo strategico a sostegno dei consumatori e di tutte le aziende che desiderano ottenere l'eccellenza nelle connessioni in fibra ottica FTTH

Milano, 14 ottobre 2020 – AVM, produttore leader di dispositivi per la banda larga per DSL, cavo, LTE e fibra e Open Fiber, l'operatore wholesale-only che sta realizzando un'infrastruttura interamente in fibra ottica FTTH (Fiber To The Home) hanno siglato un accordo al fine di offrire ai consumatori e alle aziende italiane, attraverso gli Operatori partner di OF, l'eccellenza nelle connessioni in fibra ottica FTTH.

L'accordo stabilisce che tutti i partner di Open Fiber nella fornitura di servizi di connessione possano mettere a disposizione dei loro clienti un modem router FRITZ!Box, una linea di prodotto con prestazioni eccezionali in grado di offrire la miglior esperienza di navigazione possibile, anche in Wi-Fi.

I clienti potranno scegliere da subito uno tra i due prodotti di punta di AVM: il FRITZ!Box 7590, il pluripremiato modem con Wi-Fi Dual Band AC+N, fino a 2500 Mb/s in grado di soddisfare le aspettative dei clienti più esigenti, e il FRITZ!Box 7530, potente e stabile, che assicura prestazioni e copertura molto elevate, con Wi-Fi Dual Band AC+N fino a 1266 Mb/s. Entrambi i prodotti utilizzano la tecnologia Mesh, che garantisce una copertura senza paragoni e hanno funzionalità specifiche per lo smart working, per lo streaming e il gaming, oltre a servizi personalizzabili di parental control e telefonia. La partnership si amplierà nel corso dei prossimi mesi alle nuove soluzioni tecnologiche WiFi6 che saranno lanciate sul mercato.

“Open Fiber intende ampliare l'offerta dei propri servizi permettendo a tutti gli operatori di offrire prodotti ad elevate prestazioni e di migliorare la customer experience del cliente finale attraverso l'attivazione e la certificazione, da parte del tecnico Open Fiber, della fibra e del router WiFi” ha commentato **Domenico Dichiariante**, Head of Operational Marketing di Open Fiber. “In quest'ottica, la partnership con AVM è un ulteriore conferma della mission di Open Fiber: garantire a tutti i nostri partner la possibilità di sviluppare servizi d'eccellenza per tutti i loro clienti”.

“L'accordo con Open Fiber è un'eccellenza europea. È un orgoglio per noi aver stretto questa partnership con l'obiettivo di offrire la miglior customer experience di navigazione Wi-Fi con tutti i

muscoli dell'FTTH", ha dichiarato **Giovanni Cristi**, Head of Telco Italy & Senior Business Development Manager di AVM Italia. "I nostri FRITZ!Box sono da sempre riconosciuti per la qualità e la stabilità. Il miglior connubio possibile, valorizzato ancor di più in un periodo dove la connettività è ormai fondamentale per tutti, dal lavoro all'istruzione dei nostri figli".

A proposito di Open Fiber

Open Fiber nasce con l'obiettivo di realizzare l'installazione, la fornitura e l'esercizio di reti di comunicazione elettronica ad alta velocità in fibra ottica su tutto il territorio nazionale. Il piano mira a garantire la copertura delle maggiori città italiane e il collegamento delle aree rurali attraverso una rete in modalità FTTH (Fiber To The Home) con una velocità di 1 Gbps, in grado di fornire servizi e funzionalità sempre più avanzati per cittadini, imprese e PA. Open Fiber è un operatore wholesale only: non vende servizi in fibra ottica direttamente al cliente finale, ma mette a disposizione la sua infrastruttura a tutti gli operatori interessati, a parità di condizioni. Con oltre 9.5 milioni di linee connesse, Open Fiber è il terzo operatore europeo per estensione di rete in modalità FTTH (Fiber To The Home) e il primo tra gli operatori wholesale only.

Informazioni su AVM

AVM offre prodotti versatili per la connettività a banda larga e la rete domestica intelligente. Con la gamma FRITZ!, in Germania e in Europa AVM è il produttore leader di dispositivi per la banda larga per DSL, cavo, LTE e fibra. I prodotti Smart Home basati sulla tecnologia wireless, DECT e Powerline offrono connettività intelligente e sicura a casa. Tutti i prodotti FRITZ! si gestiscono facilmente con il sistema operativo FRITZ!OS. Aggiornamenti gratuiti offrono regolarmente nuove funzioni per maggior comfort e sicurezza nella rete domestica. In Germania, FRITZ è la marca leader per la rete domestica. Fondata nel 1986, l'azienda berlinese ha puntato fin dall'inizio su creazioni proprie per realizzare prodotti sicuri e innovativi destinati alla connettività a banda larga. Nel 2019 l'azienda ha raggiunto la cifra di 810 collaboratori e un fatturato di 530 milioni di euro.

Ufficio Stampa AVM

PRIMA PAGINA COMUNICAZIONE

Francesco Petruzzi: francesco@primapagina.it

Viviana Viviani: viviana@primapagina.it

Massimo Fiorio: massimof@primapagina.it

Tel 02.9133.9811

Ufficio Stampa Open Fiber

ufficiostampa@openfiber.it

Alessia Gozzi 3385027296

Paolo Magnani 3248083933