



SKY WIFI E OPEN FIBER ESTENDONO LA PARTNERSHIP ALLE AREE BIANCHE DEL PAESE

- *La connessione ultraveloce di Sky Wifi sulla rete in vera fibra di Open Fiber ora è anche nei piccoli comuni e nelle aree rurali*
- *Sky Wifi è ora in oltre 2600 comuni ed entro fine anno coprirà il 70% delle famiglie italiane*

Milano / Roma, 23 settembre 2021 – La partnership tra Open Fiber e Sky Italia si rafforza e si **estende alle aree bianche raggiunte dalla fibra di Open Fiber**, principale player *wholesale* in ambito di infrastrutture FTTH (Fiber To The Home, la fibra che arriva direttamente dentro le case) del Paese. Sempre più famiglie potranno quindi **scegliere la connessione in vera fibra di Sky Wifi** pensata per le esigenze di tutta la famiglia e **ottimizzata per lo streaming** e l'upload di contenuti.

Grazie a questa estensione della copertura il servizio ultrabroadband di Sky Italia raggiunge infatti oltre **2600 comuni e quasi due terzi delle famiglie in Italia** e, dopo aver più che triplicato la copertura nel corso dei primi mesi del 2021, rafforza la sua presenza in **alcune delle principali regioni italiane tra cui Piemonte, Veneto, Sicilia e Lombardia**. Entro fine anno, raggiungerà il 70% delle abitazioni italiane.

Dopo il successo della collaborazione tra le due aziende che ha portato al lancio di Sky Wifi nelle grandi città, Sky diventa quindi **partner di rilievo di Open Fiber anche nelle aree bianche**, ossia i piccoli comuni e le aree rurali nelle quali OF si è aggiudicata i bandi pubblici Infratel per costruire e gestire un'infrastruttura di rete all'avanguardia che permette a milioni di cittadini di avere connessioni ultraveloci a 1Gbit/s e accedere ai servizi digitali di ultima generazione dai quali sarebbero rimasti esclusi.

Sky Wifi offre una connessione davvero performante e **permette a tutti i componenti della famiglia di utilizzare al meglio, anche simultaneamente, tutti i dispositivi connessi**. Tv, computer, tablet, smartphone, consolle da gioco e qualsiasi altro device, **hanno così tutta la banda necessaria per scaricare contenuti, vederli live o giocare on line** senza problemi, anche nelle ore di punta. La qualità della connessione è garantita dall'infrastruttura di rete *core* in fibra costruita ex novo da Sky, in grado di sfruttare al meglio la rete di accesso fornita da Open Fiber, e dallo Sky Wifi Hub, che distribuisce il segnale nelle abitazioni in modo **stabile e omogeneo** grazie all'innovativa tecnologia sviluppata da Comcast. Sky Wifi è inoltre stato riconosciuto dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza come **il servizio internet a casa con il migliore rapporto qualità-prezzo del 2021**.



*“Sky Wifi continua a crescere e grazie al rafforzamento di questa collaborazione con Open Fiber, partner fondamentale del servizio fin dal suo lancio, raggiunge il territorio italiano in modo sempre più capillare. Siamo davvero felici di poter offrire ad ancora più famiglie la possibilità di scegliere Sky Wifi e di dare il nostro contributo alla diffusione della banda ultra larga nel Paese, portando la nostra connettività di qualità anche in quelle aree finora maggiormente colpite dal digital divide”, commenta **Andrea Duilio**, amministratore delegato di Sky Italia. È sempre più forte tra le famiglie italiane il bisogno di connessioni performanti in grado di supportare al meglio le esigenze di connettività di tutte le persone in casa. Con Sky Wifi offriamo una soluzione particolarmente efficace: un servizio ultrabroadband potente, stabile e veloce, che semplifica la vita delle persone in tutte le attività, dallo streaming dei contenuti a quelle professionali o scolastiche”.*

*“La missione di Open Fiber è contribuire a colmare il divario digitale in cui era precipitato il nostro Paese. Siamo orgogliosi di quanto fatto finora: in quattro anni siamo diventati, con oltre 12.5 milioni di unità immobiliari connesse, il primo operatore FTTH in Italia e il terzo in Europa. L'estensione della partnership con Sky alle aree bianche, le zone che soffrivano in maniera particolare il gap di connettività rispetto alle grandi città, conferma la validità del nostro modello wholesale only, che consente un accesso neutrale e non discriminatorio a tutti gli operatori con evidenti benefici per i consumatori in termini di pluralità e ricchezza dei servizi disponibili”, commenta **Francesca Romana Napolitano**, amministratore delegato di Open Fiber.*

OPEN FIBER

Open Fiber nasce per realizzare un'infrastruttura di rete a banda ultralarga in fibra ottica (FTTH) in tutto il Paese. L'obiettivo è garantire la copertura delle principali città italiane e il collegamento delle aree rurali attraverso una rete in fibra ultrabroadband, fornendo servizi e funzionalità sempre più avanzati per i cittadini, le imprese e la PA. Open Fiber è un operatore wholesale-only, non vende servizi in fibra ottica direttamente al cliente finale, ma mette la sua infrastruttura a disposizione di tutti gli operatori interessati a parità di condizioni. Con oltre 12.5 milioni di UI ultrabroadband già connesse, Open Fiber è il terzo fornitore europeo di connettività FTTH (Fiber To The Home) e il più grande operatore wholesale-only.

www.openfiber.it / ufficiostampa@openfiber.it

SKY ITALIA

Sky Italia, nata nel 2003, è una media e entertainment company che fa parte del gruppo Sky, leader in Europa dell'intrattenimento con 23,4 milioni di abbonati e controllato da Comcast NBC Universal. Sky distribuisce i suoi contenuti pay su diverse piattaforme tecnologiche e, nel giugno 2020, ha lanciato Sky Wifi, il suo servizio ultrabroadband.

Sky offre i suoi contenuti pay via satellite, via internet e sul digitale terrestre, dove è attiva anche con un'offerta Free to Air sui canali TV8, Cielo e Sky Tg24. Attraverso la tecnologia Sky Q, garantisce l'esperienza di visione più evoluta e coinvolgente di

The logo for 'open fiber' features the word 'open' in a lowercase, rounded font with a pink-to-purple gradient, and 'fiber' in a similar font with a purple-to-blue gradient.

sempre e offre in un unico posto tutti i contenuti di Sky e quelli dei principali OTT. Una selezione dei contenuti di cinema, intrattenimento e sport è invece offerto da NOW il servizio in streaming di Sky.

Oltre a contenuti sportivi, d'informazione, di intrattenimento e culturali, Sky è anche produttore di alcune tra le serie TV originali italiane di maggiore successo nel mondo degli ultimi anni e il suo impegno produttivo di Sky è in continua crescita.

Sky Wifi, oggi disponibile in più di 2600 città italiane, è il servizio ultrabroadband che cambia il modo di vivere la connettività grazie a una "broadband experience" radicalmente diversa. Con Sky Wifi, Sky propone un'innovativa soluzione Triple Play – tv, internet, voce – che consente di combinare la connessione molto performante con l'offerta di contenuti di qualità e l'esperienza di visione di Sky Q.

L'azienda promuove un business responsabile e la tutela dell'ambiente e attraverso la campagna Sky Zero, proseguirà diventerà la prima media company in Europa ad essere net zero carbon entro il 2030. Sky è orgogliosa di essere Principal Partner e Media Partner di COP26.

Ufficio Stampa Open Fiber

Alessia Gozzi +39 3385027296
Paolo Magnani +39 3248083933

Ufficio Stampa Sky

Isabella Rota Baldini +39 3333169184
Giorgio Scorsone +39 3454779691