

OPEN FIBER SI CONFERMA NEL CLUB DELLE AZIENDE DOVE SI LAVORA MEGLIO

DOPPIETTA DI RICONOSCIMENTI: GREAT PLACE TO WORK E TOP EMPLOYER 2022

Roma, 2 febbraio 2022 – Doppio riconoscimento per Open Fiber. L'azienda è stata certificata per il terzo anno consecutivo **“Top Employer Italia”** e per il secondo anno di seguito **“Great Place to Work”**. In particolare, il Top Employers Institute attesta l'eccellenza delle politiche del personale adottate in azienda; il Great Place to Work Institute, attraverso un sondaggio anonimo destinato a tutti i dipendenti, certifica le aziende che si contraddistinguono per gli ambienti di lavoro eccellenti, per la qualità dei rapporti che in essi si sviluppano e per l'attuazione di Best Practice basate sulla centralità della persona.

“E' particolarmente significativo aver ottenuto i due riconoscimenti quasi in simultanea, a conclusione di un anno importante e complesso e all'inizio di un periodo di intense trasformazioni sociali e del mondo del lavoro” afferma **Ivan Rebernik**, Direttore Personale, Organizzazione e Servizi di Open Fiber, che prosegue: *“ci incoraggia sapere che il nostro progetto di creare un ambiente di lavoro agile, stimolante ed inclusivo è apprezzato e riconosciuto, soprattutto dai nostri colleghi.”*

In un anno ancora caratterizzato dall'emergenza, Open Fiber ha continuato ad **assumere** e ad investire sullo **sviluppo** professionale dei propri collaboratori, ha consolidato i programmi di **welfare e di caring**, ponendo una particolare attenzione ai nuovi bisogni emersi, quali il benessere fisico, emotivo e familiare.

La doppia certificazione riconosce l'impegno di Open Fiber verso le persone attraverso una strategia integrata di **sostenibilità aziendale** che mira a valorizzare il capitale umano con modalità di lavoro ibride, innovative, eque ed inclusive con un'attenzione costante alla tutela e alla sicurezza dei dipendenti.

La Politica di Sostenibilità di Open Fiber si traduce soprattutto nell'impegno di connettere il Paese per superare il *digital divide* e migliorare la vita dei cittadini, attraverso la costruzione di un'infrastruttura di rete in fibra ottica, elemento abilitante per ridurre le disuguaglianze, distribuire più equamente le opportunità e accompagnare la trasformazione verso un modello di sviluppo sostenibile che tuteli l'ambiente e le persone.

Ad oggi Open Fiber ha ottenuto risultati importanti portando la rete ultra-broadband in 13,5 milioni di unità immobiliari e nei prossimi anni si pone l'obiettivo di raggiungerne 24 milioni, contribuendo alla diffusione e all'evoluzione di una **cultura digitale** sul territorio nazionale, attraverso soluzioni tecnologiche innovative. Un'impresa sfidante paragonabile alla costruzione della rete autostradale o all'elettrificazione del nostro Paese. Traguardi di questa portata possono essere raggiunti solo se si pone la giusta attenzione alle persone che compongono l'azienda.

“Le certificazioni ricevute ci spingono a fare sempre meglio” conclude Rebernik *“certi che la chiave per raggiungere gli obiettivi che abbiamo davanti sia nelle persone che ogni giorno lavorano per realizzarli. La centralità delle persone, insieme all'innovazione e alla digitalizzazione, rappresentano una leva strategica del successo di Open Fiber.”*

Ufficio Stampa Open Fiber



ufficiostampa@openfiber.it

www.openfiber.it