**Editorial Guideline**

**OPEN FIBER**

Quando parliamo in generale di Open Fiber è necessario considerare che:

è una società giovane e ricca di competenze, con una organizzazione lean.

L’obiettivo è quello di abilitare la rivoluzione tecnologica e digitale per tutti, riducendo il digital divide e consentendo lo sviluppo di servizi «verticali», che comportano più innovazione, produttività e sostenibilità.

Open Fiber è un operatore wholesaler; il modello di business, invece, è wholesale only.

**WHOLESALE**Usare sempre il termine wholesale, accompagnato da only.

Ex. Open Fiber è un operatore wholesale only\*\*

Più nel dettaglio, Open Fiber è un operatore wholesaler; il modello di business adottato, invece, è wholesale only.

\*\*poiché impresa che svolge attività, attuali e previste per il futuro, solo nei mercati all’ingrosso dei servizi di comunicazione elettronica e pertanto non svolge attività in un mercato al dettaglio dei servizi di comunicazione elettronica forniti agli utenti finali dell’Unione.

**FIBRA OTTICA**

In generale, il termine ***fibra*** si usa preferibilmente accompagnato dalla parola “***ottica”****,* tuttavia per non rinunciare ad una buona percentuale di traffico potenziale legato al termine principale “**fibra**” sono autorizzate le seguenti declinazioni:

* fibra ottica
* FTTH
* fibra ottica FTTH
* fibra FTTH
1. **Quando si parla di Comuni appartenenti sia ai cluster A&B che C&D o del progetto Open Fiber in generale:**
* Rete ultraveloce/ultrabroadband/a banda ultra larga
* Infrastruttura ultraveloce/ultrabroadband/a banda ultra larga
* Connessione ultraveloce
* Internet ultraveloce
* Connessione internet ultraveloce
* Connessione a banda ultra larga
1. **Quando si parla di Cluster A&B:**
* Infrastruttura/Rete/connessione FTTH
* Infrastruttura/Rete/connessione in fibra ottica FTTH
* Infrastruttura/Rete/connessione con cavo in fibra ottica
* Copertura in fibra ottica
* Connessione internet in fibra ottica
* Infrastruttura/Rete/connessione in fibra ottica
1. **Quando si parla di Cluster C&D:**
* Rete ultraveloce/ultrabroadband/a banda ultra larga
* Infrastruttura ultraveloce/ultrabroadband/a banda ultra larga
* Connessione ultraveloce
* Internet ultraveloce
* Connessione internet ultraveloce
* Connessione a banda ultra larga
1. **Quando si parla specificatamente di FWA:**
* Tecnologia FWA
* Connessione/Rete FWA
* Connessione internet FWA
* Internet FWA
* FWA
* Copertura FWA
* Tecnologia di rete FWA
* Copertura di rete FWA
* Tecnologia Fixed Wireless Access

**UNITÀ ABITATIVE**

Non usare solo il termine case ma:

* unità immobiliari
* U.I.
* case, attività commerciali e uffici, aziende
* edifici
* cablate/cablare le unità immobiliari (solo in caso di Cluster A&B)
* coperte/connesse/coprire/connettere le unità immobiliari (solo in caso di piano complessivo Open Fiber, o nei comuni C&D dove vi sia un mix di FWA e FTTH)

**CIVICI**

La rete FTTH è disponibile per i singoli civici, non per la zona (che potrebbe non essere coperta completamente).

**VELOCITÀ FIBRA OTTICA 10GBPS**

1. parlando di A&B possiamo parlare di velocità che arriva fino a 10Gbps
2. parlando di C&D possiamo parlare di velocità che arriva fino a 1Gbps
3. parlando in senso ampio di OF (sia A&B che C&D) parliamo di velocità che arriva fino a 10Gbps

**1 GIGABIT AL SECONDO**

Usare:

* 1 Gigabit al secondo
* 1 Gbit/s
* Gbps

**FTTH E SOSTENIBILITÀ**

Quando parliamo di FTTH e sostenibilità bisogna tenere conto delle seguenti informazioni:

la rete FTTH (fiber to the home) è una tecnologia sostenibile, una rete pronta a supportare l’evoluzione tecnologica dei prossimi anni. Sostenibilità per Open Fiber è attenzione e rispetto per l’ambiente, ma soprattutto sviluppo sociale diffuso e realizzato, servizi che migliorano la vita di tutti, rispetto per il lavoro delle proprie persone, e delle persone che lavorano come Partner.

**OPERATORE**

Quando parliamo di Operatori o Operatori Partner di Open Fiber, scriveremo Operatore/i e Partner con le iniziali in maiuscolo.

Mai utilizzare Operatori di telecomunicazioni.

Quando facciamo riferimento a Open Fiber quale operatore wholesale only, possiamo utilizzare la minuscola.

Inoltre, è possibile riferirsi a Open Fiber come un operatore wholesaler; il modello di business, invece, è wholesale only.

N.B. Quando si parla di Operatori **non** è necessario **specificare** *di telecomunicazioni* dal momento che, non vendendo servizi anche alle multiutilities, la parola Operatori, essendo generica, racchiude anche questa categoria.

**AREE NERE**

Aree a competizione di mercato, ne fanno parte le città appartenenti ai cluster A&B.

Si preferisce quest’ultima definizione.

**AREE RURALI**

Per indicare le aree scarsamente popolate, è da evitare l’uso delle frasi **«aree rurali»** o **«aree a fallimento di mercato»**.

Si predilige, invece, l’utilizzo della seguente frase:

* Aree dove gli Operatori privati non hanno ritenuto conveniente investire

In alternativa:

* Aree Bianche
* Aree Infratel
* piccoli Comuni
* Borghi

**SCUOLE**

Diciamo “scuole cablate” quando parliamo del piano di copertura di Open Fiber (Ex: Open fiber ha cablato oltre 12.600 scuole).

In caso di post/news/altri contenuti dove si parla di scuole che, dopo essere state cablate da Open Fiber, hanno sottoscritto un abbonamento con un nostro Operatore Partner per connettersi alla fibra ottica, si deve utilizzare l’espressione “scuole connesse”.

**MISSION E VISION**

Mission/Vision andranno scritte sempre con l’**iniziale maiuscola** se fanno riferimento a Open Fiber. In caso contrario andranno scritte in minuscolo e in corsivo: *mission/vision*

**INFRATEL**

Non si parla di Infratel se non in modo neutrale per utilizzare la keyword.

Ex. *Nelle gare emesse da Infratel*

Ex. *Nei bandi BUL di Infratel*

Inserire sempre **tag Infratel** e **hashtag BUL** quando si parla di temi inerenti il Piano BUL, Aree Bianche e Consorzio Open Fiber Network Solutions (che è sempre C&D).

**RETE DI TELECOMUNICAZIONI**

Utilizzare sempre “rete di telecomunicazioni” e non “rete di telecomunicazione”.

**RUOLI AZIENDALI**

* Amministrazione/Amministratore Delegato sempre in maiuscolo.
* Il termine Manager, sia in ITA che in ENG va sempre in maiuscolo se fa riferimento ad una persona.
* Consigliere sempre in maiuscolo.
* Board of Directors sempre in maiuscolo in testo ENG.
* Job title, in generale, sempre in maiuscolo (ITA/ENG).

**RALLENTAMENTO LAVORI**

Evitare di evidenziare il rallentamento dei lavori dovuto alla PA (regione, province e/o Comuni)

**SISTEMA DI MICROCELLE**

Evitare l’uso della frase «Il nostro sistema di microcelle» perché le microcelle sono di proprietà degli Operatori

**5G**

Evitare l’approfondimento delle tematiche legate alla tecnologia 5G e alle sue sperimentazioni.

**FUTURO**

Evitare l’uso del termine “Futuro” nei titoli e negli abstract, in particolare:

* H1
* H2
* Sottotitoli

**\*\*\*\***

**Termini e applicazioni non autorizzati**

**NON POSSONO ESSERE UTILIZZATE LE SEGUENTI ESPRESSIONI SOTTOLINEATE:**

1. Rete/Infrastruttura ultraveloce/ultrabroadband/a banda ultra larga […] sempre più capillare
2. […] Su tutto il territorio italiano
3. [...] in tutta Italia
4. [...] interamente/integralmente in fibra ottica

In sostituzione possiamo utilizzare le diciture sottolineate:

A) Rete/Infrastruttura ultraveloce/ultrabroadband/a banda ultra larga […] in tutte le regioni

B) Stiamo realizzando la più grande rete in fibra ottica nel Paese;

C) Stiamo costruendo la più grande rete in fibra ottica in Italia/Paese;

D) Stiamo realizzando/costruendo la più grande infrastruttura in fibra ottica in Italia/Paese.

**UTENTI FINALI**

Utilizzare in tutti i testi web/social utenti finali (anziché clienti finali) per indicare i consumatori finali.

**REGIONI**

Scrivere sempre regioni in minuscolo.

**ITALIANI**

Quando si vuole fare un riferimento generico alle persone che vivono in Italia, utilizzare sempre termini come “cittadini, popolazione, residenti in Italia, abitanti” e mai solo “italiani”.

**ELENCHI PUNTATI**

I termini a inizio frase nei bullet point devono essere scritti con la **lettera maiuscola.**

Non inserire la punteggiatura finale nei bullet point.

**NUMERI NEI TESTI**

Nei **testi web**, quando la **prima parola di inizio paragrafo** è un numero, questo dovrà essere scritto **in lettere** (evitiamo quindi di iniziare il paragrafo con numeri troppo grandi).

Fanno eccezione i numeri relativi al cablaggio di Open Fiber.

Nei copy, invece, possiamo lasciare i numeri in cifre arabe.

Inoltre, nel caso in cui si menzionino contenuti in cifre si predilige: “7 milioni di euro” e non “€7 milioni” oppure “127mila” e non “127 mila”.

Miliardi può essere abbreviato in mld.

**INGLESISMI**

Linee guida per il corretto utilizzo di alcuni termini diffusi nella lingua italiana:

* Menù e non Menu
* Clic e non Click
* E-mail non Mail
* eSports non Esports

Qualora venissero citati, in testi web/social in lingua italiana e inglese, **termini inglesi** che fanno riferimento a nomi, premi, Job title ecc. vanno inseriti con la lettera iniziale in maiuscolo o, a seconda dei casi (previa verifica corretta dicitura), in corsivo.

**CANALI SOCIAL**

Nel caso in cui in un copy social invitiamo l’utente a seguire/visitare un altro nostro canale social, è necessario sempre inserire il nome del profilo social di destinazione.

**TAG OPEN FIBER**

Inserire il tag di Open Fiber all’interno dei copy Personal Branding dei Direttori.

**BUON NATALE**

Evitare l’uso della frase Buon Natale e prediligere *Buone feste*.

**VIDEOLEZIONI**

Usare sempre il termine videolezioni e **non** video lezioni

**SEO**

Le principali Keyword e il relativo volume di ricerca medio mensile (vrm):

|  |  |
| --- | --- |
| **Keyword**  | **VRM** |
| internet ultraveloce | 90 |
| rete FTTH | 320  |
| fibra ottica | 22,2k |
| fibra ottica FTTH | 210 |
| connessione Internet | 8,1k |
| connessione FTTH | 260 |