

## OPEN FIBER METTE LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO AMBIENTE, MISSIONE SOCIALE E TERRITORIO I PILASTRI

*L'Azienda pubblica il suo terzo Report di Sostenibilità: attenzione allo sviluppo delle comunità locali, pari opportunità e crescita delle persone, risparmio energetico i driver della strategia*

**Roma, 11 maggio 2023** – Open Fiber ha pubblicato il suo terzo Report di Sostenibilità, il documento che descrive l'approccio al business dell'azienda e il **contributo all'innovazione tecnologica e alla creazione di valore condiviso**, sia attraverso la realizzazione di un'infrastruttura all'avanguardia, sia attraverso le relazioni con territori e comunità, istituzioni, partner e fornitori, università e centri di ricerca.

A fine 2022 Open Fiber ha coperto 15,5 milioni di unità immobiliari (di cui 13 milioni in FTTH e 2,5 in FWA) con la rete a banda ultra larga, confermandosi il principale operatore FTTH italiano e tra i leader in Europa. Realizzando una rete ad altissime performance, Open Fiber può fornire un contributo concreto nel raggiungimento di alcuni **SDGs (Sustainable Development Goals)**, i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile al 2030 delle Nazioni Unite, grazie ai propri fattori distintivi: innovazione e tecnologia per l'ambiente, abilitazione di servizi innovativi, investimento nella crescita delle persone come motore della strategia di sostenibilità e gestione responsabile del business.

La rete di Open Fiber, rispetto alle reti tradizionali in rame, rappresenta un **salto di qualità sia in termini di sostenibilità ambientale che energetica**. L'azienda adotta modalità di posa della fibra ottica a basso impatto sul territorio, privilegiando laddove possibile il **riutilizzo di infrastrutture esistenti** e realizzando scavi con le tecniche meno invasive attualmente disponibili (minitrincea, microtrincea, no-dig), riducendo sia la quantità di materiali utilizzati sia i rifiuti prodotti. In particolare, nelle aree rurali del Paese, il riutilizzo delle infrastrutture esistenti arriva fino all'80%, minimizzando non solo l'impatto sull'ambiente, ma anche i disagi generati alle comunità dai cantieri stradali. L'attenzione all'ambiente prosegue anche nella fase di funzionamento della rete, attraverso l'implementazione di soluzioni di efficientamento energetico e di riduzione delle emissioni. Su questi temi il 2022 ha visto Open Fiber protagonista di un importante traguardo: **il 100% di energia elettrica acquistata è proveniente da fonti rinnovabili**, un risultato che ha consentito di evitare oltre 15 mila tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Open Fiber sta giocando un ruolo determinante nella trasformazione digitale del Paese. Questo ruolo si accompagna alla consapevolezza di una **grande responsabilità verso tutti gli stakeholder** e, in particolare, verso i territori e le comunità che soffrono maggiormente il divario digitale. La centralità delle persone è uno dei principali cardini di Open Fiber che si riflette nelle **numerose iniziative di Welfare** e Diversity, Equity & Inclusion, di lavoro a distanza, di prevenzione dei rischi e salvaguardia della sicurezza sul luogo di lavoro. Nel corso del 2022 le persone che lavorano in OF hanno raggiunto quota 1.571, con oltre 400 assunzioni di cui il 35% donne. Sono state erogate oltre 57 mila ore di formazione complessive, 38 di media pro-capite.

L'impegno profuso in questi anni da Open Fiber nel campo della sostenibilità e nell'implementazione di politiche e prassi per la gestione dei temi ESG (ambientali, sociali



e di governance), è stato anche confermato all'inizio del 2023 con l'ottenimento della **Certificazione ESG** da parte di un ente terzo indipendente.

*“Open Fiber è un’azienda sostenibile, non solo da un punto di vista ambientale ed economico, ma anche sociale. In particolare, nei borghi e nelle aree più isolate, dove i cittadini devono poter essere in grado di usufruire dei servizi digitali più avanzati, esattamente come gli abitanti delle grandi città”* ha commentato **Mario Rossetti**, Amministratore delegato di Open Fiber. *“L’infrastruttura che stiamo realizzando in tutta Italia è un driver di sviluppo per le comunità, le Pubbliche Amministrazioni e le attività produttive, dal turismo all’industria 4.0 fino al monitoraggio dei territori e all’agricoltura smart. Inoltre, in un momento di particolare attenzione ai temi energetici, non bisogna dimenticare che la fibra ottica è una tecnologia di per sé green che consente di risparmiare oltre l’80% di energia rispetto all’utilizzo delle reti in rame”.*

Il Report di Sostenibilità 2022 di Open Fiber è disponibile sul sito aziendale [openfiber.it](http://openfiber.it).

**Ufficio Stampa Open Fiber**

[ufficiostampa@openfiber.it](mailto:ufficiostampa@openfiber.it)

[www.openfiber.it](http://www.openfiber.it)