



Piano di Sostenibilità 2024

Executive Summary

open fiber

Introduzione al Piano



Consapevole del proprio **ruolo di abilitatore della trasformazione digitale ed ecologica** del Paese, Open Fiber si pone non solo l'obiettivo di ridurre progressivamente i propri impatti negativi ma di creare un business in grado di contribuire positivamente e concretamente allo **sviluppo sostenibile**.



In linea con questo impegno, l'Azienda ha definito un **Piano di Sostenibilità**, integrato con il **Piano Industriale** aziendale, che rappresenta la **visione strategica** di Open Fiber sui temi ESG (Environmental, Social, Governance).



Il **Piano di Sostenibilità** di Open Fiber è uno strumento solido di pianificazione, misurazione e monitoraggio che **integra l'impegno ESG nel business aziendale** e risponde alle sfide ambientali e ai bisogni sociali attuali e futuri. Validato dal Comitato di Sostenibilità e **approvato dal Consiglio di Amministrazione**, è riesaminato e **aggiornato periodicamente** per garantirne l'allineamento alle evoluzioni del business.

Struttura del piano

9 pilastri

Il Piano di Sostenibilità di Open Fiber si sviluppa intorno a **9 Pilastri di Sostenibilità**, che individuano i **temi prioritari** su cui l'Azienda intende consolidare il proprio impegno nel medio e lungo periodo e sono suddivisi tra *essenziali* e *distintivi*.

21 obiettivi

Per ciascun pilastro sono stati individuati uno o più **obiettivi di sostenibilità** che contribuiscono a generare impatti positivi e/o ridurre gli impatti negativi sui temi ESG.

66 azioni

Con il coinvolgimento operativo delle funzioni, l'Azienda è stata in grado di associare a ciascun obiettivo le **azioni** necessarie alla loro realizzazione. Esse sono state corredate di **target** qualitativi e quantitativi, **orizzonte temporale** di implementazione e una chiara **attribuzione di responsabilità** all'interno dell'organizzazione. Le azioni saranno implementate e finalizzate durante un orizzonte temporale variabile che va dal 2024 al 2040.

Sostenibilità essenziale: temi sui quali le organizzazioni private e pubbliche, a prescindere dal settore, si stanno universalmente impegnando.

Sostenibilità distintiva: temi che caratterizzano non solo le organizzazioni operanti nel settore delle telecomunicazioni, ma che possono differenziare l'impegno di Open Fiber nella conduzione di un business sostenibile.

I Pilastri del Piano Sostenibilità Essenziale

Legenda:

○ Environmental
 ○ Social
 ○ Governance

Lotta al cambiamento climatico

Definire una strategia di decarbonizzazione di lungo periodo a partire dalla mappatura delle emissioni della value chain fino alla definizione di un percorso di riduzione delle emissioni dirette e indirette.

Tutela e Sviluppo del Capitale Umano

Garantire il benessere e la sicurezza delle persone, valorizzare il talento del capitale umano e le capacità individuali, assicurare lo sviluppo personale e professionale delle proprie risorse.

Diversity Equity & Inclusion (DE&I)

Potenziare i programmi dedicati a valorizzare unicità e differenze che contraddistinguono le persone, garantendo pari opportunità e rafforzando una cultura inclusiva, in coerenza con i valori aziendali.

Sistemi di Governance

Rafforzare il presidio nella gestione dei temi ESG rilevanti, rinnovando il proprio impegno ad adottare politiche e prassi che rispecchino la Mission, la Vision e i Valori aziendali con l'obiettivo di preservare e aumentare il valore per i propri stakeholder.

Comunicazione responsabile

Mantenere sempre attivo il dialogo con gli stakeholder, comunicando in maniera responsabile i risultati conseguiti e gli impegni presi e veicolando in misura efficace, chiara e trasparente la brand identity della Società.



I Pilastri del Piano Sostenibilità Distintiva

Legenda:

○ Environmental
 ○ Social
 ○ Governance

Value Chain Sostenibile

Sviluppare un modello di value chain sostenibile, aumentando la consapevolezza degli attori coinvolti sui temi ESG e coinvolgendo l'intera filiera nell'adozione dei più elevati standard di qualità e responsabilità ambientale e sociale.

Valore per il Territorio

Supportare il Paese nel percorso di digitalizzazione e di superamento del digital divide, rafforzando i programmi di coinvolgimento degli stakeholder e creando valore per le comunità dove interviene, al fine di rispondere anche ai bisogni sociali del territorio.

Circolarità

Definire una strategia di gestione delle risorse con l'obiettivo di incrementare la sostenibilità dell'infrastruttura, sviluppando modelli di business che rispondano alle sfide dell'economia circolare.

Innovazione e Sviluppo

Investire continuamente nella ricerca con l'obiettivo di portare costante innovazione tecnologica, instaurando collaborazioni con aziende leader del settore, puntando a tecnologie all'avanguardia e identificando soluzioni che garantiscano un'infrastruttura di rete altamente performante.



Pilastri, obiettivi e azioni Sostenibilità Essenziale

Pilastro	Obiettivo	Azioni
1. Lotta al cambiamento climatico	Accrescere l'utilizzo efficiente dell'energia	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 6 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento dei sistemi di misura e monitoraggio dei consumi • Efficientamento energetico di sedi e siti tecnologici • Incremento dell'autoproduzione di energia da fonte rinnovabile • Disattivazione programmata degli impianti nelle sedi
	Intraprendere la strategia di decarbonizzazione	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 4 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Validazione degli obiettivi di riduzione delle emissioni di GHG da parte di SBTi⁽¹⁾ • Implementazione e monitoraggio del piano di decarbonizzazione • Azioni di mitigazione oltre la catena del valore, tramite acquisto di crediti di carbonio

(1) Science Based Target initiative, partnership tra CDP (ex-Carbon Disclosure Project), Global Compact delle Nazioni Unite, WRI (World Resources Institute) e WWF, il cui scopo è quello di promuovere un'azione ambiziosa sul clima nel settore privato consentendo alle organizzazioni di fissare obiettivi di riduzione delle emissioni di GHG secondo un approccio basato sulla scienza.

Pilastri, obiettivi e azioni Sostenibilità Essenziale

Pilastro	Obiettivo	Azioni
2. Tutela e sviluppo del capitale umano	Promuovere l'employability	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 3 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creazione di nuovi percorsi di formazione certificati per il personale • Lancio di un'academy per stakeholder esterni all'organizzazione • Sviluppo di iniziative di team building
	Creare un'organizzazione digital & data driven	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 2 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento degli strumenti digitali a servizio del personale • Sviluppo di nuove dashboard per il reporting interno e il monitoraggio delle performance aziendali
	Sviluppare la leadership diffusa	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 3 azioni, riguardanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo delle competenze manageriali, potenziamento dei percorsi di crescita, ampliamento delle attività di coaching e mentoring per il personale
	Rafforzare il posizionamento safety-minded	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 3 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento del programma awareness e coinvolgimento attivo di personale e appaltatori sui temi di salute e sicurezza • Adozione di un sistema di gestione per la sicurezza stradale • Sviluppo del Piano «Target Zero» infortuni

Pilastri, obiettivi e azioni Sostenibilità Essenziale

Pilastro	Obiettivo	Azioni
3. Diversity, Equity & Inclusion	Rafforzare i valori DE&I in Azienda	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 6 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementazione dell'Action Plan per il gender pay gap • Sviluppo di iniziative di welfare dedicate a persone fragili e di supporto alla genitorialità • Potenziamento dell'awareness sui temi DE&I e sviluppo di progetti di inclusione rivolti sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione • Incremento delle verifiche interne sulle tematiche DE&I
	Promuovere la DE&I lungo la filiera	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo è stata individuata n.1 azione, riguardante il seguente ambito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verifiche su temi legati ai diritti umani lungo la catena di fornitura

Pilastri, obiettivi e azioni Sostenibilità Essenziale

Pilastro	Obiettivo	Azioni
4. Sistemi di Governance	Garantire adeguati livelli di sicurezza contro minacce cibernetiche e interruzioni di servizio	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 4 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Awareness degli amministratori di sistema sui temi della sicurezza informatica • Definizione di un piano di verifiche in ambito information security su fornitori chiave • Mantenimento e certificazione del sistema di gestione per la business continuity
	Valutare le performance tramite rating di sostenibilità	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 2 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento dei sistemi di raccolta e monitoraggio dei dati ESG • Adesione a nuovi strumenti di rating ESG
	Rafforzare pratiche anti corruttive e promuovere una cultura di fiducia	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 2 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento dei controlli sulla compliance al Modello 231/2001 su terze parti • Rafforzamento della consapevolezza sugli strumenti di whistleblowing anche per i temi ESG

Pilastri, obiettivi e azioni Sostenibilità Essenziale

Pilastro	Obiettivo	Azioni
5. Comunicazione responsabile	Influenzare i decision maker e creare tavoli di confronto	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo è stata individuata n. 1 azione, riguardante il seguente ambito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advocacy per l'inclusione della tecnologia in fibra ottica tra le attività ecosostenibili (EU Taxonomy)
	Aumentare la brand awareness, anche sul consumatore finale	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 6 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementazione di una strategia di coinvolgimento degli stakeholder sui temi ESG • Erogazione di percorsi formativi per il personale «portavoce» della sostenibilità all'esterno dell'organizzazione • Potenziamento delle attività di comunicazione esterna sulla sostenibilità aziendale • Integrazione di pratiche sostenibili nella gestione degli eventi aziendali • Valorizzazione della fibra ottica come abilitatore per lo sviluppo sostenibile

Pilastri, obiettivi e azioni Sostenibilità Distintiva

Pilastro	Obiettivo	Azioni
6. Value Chain sostenibile	Guidare la crescita della catena di fornitura su temi ESG	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 5 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adozione di Policy di Sustainable Procurement e awareness sull'approvvigionamento responsabile • Ampliamento dei requisiti ESG richiesti ai fornitori • Adozione di sistemi di monitoraggio e verifica delle performance di sostenibilità dei fornitori
	Orientare i processi di logistica verso modelli a ridotto impatto	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 3 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di un modello per l'ottimizzazione della logistica • Monitoraggio di parametri ESG dei provider logistici • Innovazione nella manutenzione preventiva della rete per ridurre gli spostamenti e gli interventi di riparazione in campo

Pilastri, obiettivi e azioni Sostenibilità Distintiva

Pilastro	Obiettivo	Azioni
7. Valore per il territorio	Affiancare le PMI italiane nella sfida al digitale	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo è stata individuata n.1 azione, riguardante il seguente ambito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di accordi con associazioni di categoria per la diffusione della fibra ottica e lo sviluppo di servizi innovativi
	Supportare la crescita delle comunità locali in ottica win-win	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo è stata individuata n.1 azione, riguardante il seguente ambito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalizzazione e valorizzazione territoriale attraverso la promozione del modello «Borghi Digitali»
	Contribuire ad uno sviluppo data driven del Sistema Paese	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 2 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di nuove tecnologie per migliorare la connettività e supportare l'Internet of Things • Sviluppo di reti FWA (Fixed Wireless Access) per una connettività veloce e a ridotto impatto ambientale

Pilastri, obiettivi e azioni Sostenibilità Distintiva

Pilastro	Obiettivo	Azioni
8. Circolarità	Aumentare la circolarità dell'infrastruttura	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 3 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Individuazione di soluzioni innovative che permettano di utilizzare materiali riciclati e a minor impatto ambientale nella realizzazione dell'infrastruttura di rete• Definizione e implementazione di sistemi di riutilizzo dei materiali di scarto per la realizzazione dell'infrastruttura di rete• Adozione di sistemi innovativi per la condivisione di risorse fisiche per la connettività

Pilastri, obiettivi e azioni Sostenibilità Distintiva

Pilastro	Obiettivo	Azioni
9. Innovazione e sviluppo	Promuovere partnership strategiche per favorire l'innovazione	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 2 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di partnership commerciali e tecnologiche per favorire l'implementazione di servizi innovativi abilitati dalla fibra ottica
	Aderire a programmi di ricerca e sviluppo	<p>Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 6 azioni, riguardanti i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di progetti innovativi attraverso il programma RESTART: Rigoletto (comunicazioni ottiche e crittografia quantistica), PESCO (User-centric Pervasive Internet e architetture di edge computing), Net4Future (per un quadro regolatorio che incentivi l'innovazione), Sensing Net (fiber sensing per monitorare il territorio), Graphics (switch ottico programmabile da remoto), TeleSmeg (soluzioni per efficienza energetica)



open fiber