

Fabio Melia

T 388 091 6147
fabio.melia@openfiber.it

openfiber.it

Brindisi corre sul web con la fibra ottica di Open Fiber Wind Tre apre la commercializzazione a 1 Gigabit

Oltre 12mila unità immobiliari già raggiunte dalla fibra ottica fino a casa (FTTH) nei quartieri Santa Chiara, Sant'Angelo, Sant'Elia e Cappuccini

Brindisi, 20 novembre 2018 – Brindisi vola a 1 Gigabit al secondo grazie a una connessione in fibra ottica sicura, veloce e di altissima qualità finalmente al servizio dei cittadini, delle imprese e della Pubblica Amministrazione. La rete a banda ultra larga di Open Fiber è infatti ora disponibile all'interno di oltre 12mila unità immobiliari della città pugliese mentre altre 15mila abitazioni, uffici e attività commerciali saranno raggiunti dalla fibra ottica nei prossimi mesi. Al momento risultano coperti i quartieri Santa Chiara, Sant'Angelo, Sant'Elia e una porzione del rione Cappuccini.

Open Fiber sta cablando la città di Brindisi in modalità **FTTH** (Fiber To The Home, fibra fino a casa) portando quindi direttamente *all'interno* di case, aziende e sedi della PA un'infrastruttura che supporta **velocità di connessione di 1 Gbps (fino a 1 Gigabit al secondo)**, consentendo così il massimo delle performance.

Per la realizzazione della rete Open Fiber sta investendo a Brindisi un totale di 10 milioni di euro: il piano dell'azienda prevede la copertura in fibra di circa l'80% delle unità immobiliari.

L'obiettivo di Open Fiber è realizzare una rete a banda ultra-larga quanto più pervasiva ed efficiente possibile, che favorisca il recupero di competitività del "sistema Paese" e, in particolare, l'evoluzione verso "Industria 4.0". L'azienda sta accelerando il processo di digitalizzazione del Paese, semplificando e migliorando le relazioni fra



cittadini e Pubblica Amministrazione, fra studenti, scuole e università aumentando la produttività e la competitività delle imprese.

Wind Tre è l'azienda partner che gestisce al momento la vendibilità dei servizi in fibra Open Fiber per il capoluogo pugliese. L'iniziativa è supportata da una campagna di comunicazione **Wind Tre** con affissioni locali, attività sui social media e materiale dedicato, riservato ai punti vendita di Brindisi. Nei prossimi mesi altri operatori nostri partner si aggiungeranno a Wind Tre.