

OPEN FIBER 2025: RICAVI E CLIENTI IN CRESCITA FOCUS SULLO SVILUPPO COMMERCIALE

- *I ricavi si attestano a **798,1 milioni di euro (+18%)**, EBITDA a **409,5 milioni di euro(+53%)** e **EBITDA margin al 51%***
- *Nel corso dell'anno investiti circa **1,6 miliardi di euro**, totale investito ad oggi **11,8 miliardi di euro***
- *Base clienti in crescita: circa **3,8 milioni di utenti** attivi sulla rete **(+560 mila clienti)***
- *Completamento dei piani pubblici e rafforzamento del focus commerciale nel 2026*

Roma, 25 marzo 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Open Fiber, presieduto da Enrico Cucchiani, ha approvato il **Bilancio d'esercizio**, il **Bilancio consolidato** e il **Report di sostenibilità 2025**.

Il Bilancio consolidato 2025 evidenzia **ricavi pari a 798,1 milioni di euro**, in crescita del 18% rispetto all'esercizio precedente, e un **EBITDA pari a 409,5 milioni (+53%)**, con un **EBITDA margin del 51%**. Il risultato netto, pari a -336,7 milioni di euro, riflette il significativo ammontare di investimenti realizzati per la costruzione della rete, mentre la posizione finanziaria netta è pari a 6,84 miliardi di euro. La società conferma l'obiettivo di raggiungere il cash flow positivo entro il 2028.

Nel corso del 2025 Open Fiber ha investito **circa 1,6 miliardi di euro** nello sviluppo della rete in fibra ottica FTTH (11,8 miliardi in totale a oggi) proseguendo nel completamento dei piani pubblici (Piano Bul e Piano Italia a 1 Giga) per la diffusione della banda ultra larga e contribuendo in modo determinante al processo di digitalizzazione del Paese. A fine 2025 la società aveva connesso in fibra ottica FTTH circa **17 milioni di unità immobiliari**, confermandosi il **primo operatore italiano, per estensione della sua rete FTTH e per numero di clienti attivi**, e primo anche tra gli *wholesale only* europei. Una rete utilizzata da tutti gli operatori italiani di TLC e oltre 300 partner, tra cui operatori internazionali e operatori di altri settori come utilities e Internet service

provider. Si registra un'adesione sempre maggiore da parte dei partner e una crescita significativa della base clienti: **560mila clienti aggiuntivi (+17%)** che hanno portato a circa **3,8 milioni** gli utenti attivi su rete Open Fiber.

La commercializzazione dei servizi di connettività FTTH è aperta in **248 città grandi e medie** (Aree Nere) e in **5.729 comuni delle Aree Bianche**, dove Open Fiber ha realizzato oltre il 99% della copertura nell'ambito del Piano BUL, mentre sono state connesse **2,3 milioni di unità immobiliari** nell'ambito del **Piano Italia a 1 Giga** (Aree Grigie).

Il 2026 segna per Open Fiber il passaggio dalla fase di realizzazione infrastrutturale a quella della valorizzazione degli asset realizzati. Con il completamento del progetto BUL e del Piano Italia a 1 Giga, si rafforza il **focus sullo sviluppo commerciale**, con priorità alla diffusione e all'utilizzo evoluto della rete in fibra ottica. In questo contesto, Open Fiber gioca un ruolo di **partner strategico per la digitalizzazione del Paese**, contribuendo a trasformare il potenziale dell'infrastruttura in fibra in benefici economici, ambientali e sociali concreti per imprese, cittadini e Pubbliche amministrazioni: ad esempio, smart cities, telemedicina, servizi pubblici digitali evoluti.

Con questi obiettivi, prosegue il rafforzamento delle partnership con i principali operatori TLC e si amplia l'ecosistema commerciale grazie all'ingresso di nuovi player, in particolare nel settore utilities. Nel **segmento Business**, sono attese ulteriori opportunità di crescita grazie allo sviluppo di servizi a maggiore valore, tra cui soluzioni di Edge Data Center, progetti Smart City e servizi dedicati alla Pubblica Amministrazione e alle imprese.

Giuseppe Gola, Amministratore Delegato di Open Fiber, ha commentato: *"Il 2025 conferma la solidità del nostro percorso industriale: registriamo risultati in crescita e una struttura finanziaria in progressivo miglioramento, grazie anche al forte supporto dei nostri azionisti, al lavoro continuo svolto con tutti gli stakeholder e all'impegno delle persone che lavorano in Open Fiber. Siamo oggi in una fase chiave di evoluzione: Open Fiber dispone della rete FTTH più estesa d'Italia, un'infrastruttura strategica per il Paese; la sfida adesso è costruire lo sviluppo digitale dei prossimi anni. Per questo motivo, nel 2026 rafforzeremo ulteriormente il nostro impegno nella spinta all'adozione della fibra,*

lavorando insieme agli operatori e alle istituzioni per accelerare la migrazione verso le nuove reti e massimizzare l'utilizzo degli asset realizzati. Vogliamo contribuire in modo sempre più concreto alla digitalizzazione del Paese, abilitando servizi innovativi per cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni".

Il CdA ha, inoltre, approvato il **Report di Sostenibilità**, giunto alla sua sesta edizione, con cui Open Fiber rendiconta in modo trasparente le proprie performance ESG e l'avanzamento delle iniziative in ambito ambientale, sociale e di governance. Tra i principali risultati evidenziati nel documento figurano importanti riconoscimenti a livello internazionale, tra cui **l'inclusione nella CDP Climate Change A-list** e il conseguimento del **rating a 5 stelle nel GRESB Infrastructure Asset Assessment**. Risultati che evidenziano il ruolo dell'azienda nella creazione di valore per il territorio e testimoniano l'impegno verso un **modello di sviluppo sostenibile, orientato all'innovazione**.

Contatti:

www.openfiber.it

ufficiostampa@openfiber.it