



## **“LA FIBRA CHE TI PREMIA”: VOUCHER DA 100 EURO PER CHI ATTIVA UNA LINEA GIGABIT CON OPEN FIBER**

**Roma, 4 maggio 2026** - Open Fiber rilancia la sua campagna voucher e amplia la platea dei beneficiari. **“La fibra che ti premia”** coinvolgerà infatti **562 comuni in tutta Italia**, con l’obiettivo di incentivare l’attivazione della connettività in fibra ottica nelle aree storicamente meno servite e più soggette al cosiddetto digital divide. L’iniziativa **coinvolge complessivamente oltre 4 milioni di unità immobiliari**, contribuendo in modo concreto alla riduzione del divario digitale e alla diffusione di servizi ad altissima capacità.

Tutti gli **utenti residenziali** che **dal 4 maggio al 31 dicembre 2026** attiveranno una connessione ultraveloce tramite uno degli **operatori partner di Open Fiber** potranno richiedere un **voucher del valore di 100 euro**. Il premio potrà essere convertito in **Buono Regalo Amazon.it, gift card MediaWorld, buoni carburante Eni o Q8** oppure, tra le novità di quest’anno, in **buoni spesa Coop e Conad**. Il **termine ultimo per presentare la richiesta dei premi è fissato al 31 gennaio 2027**.

Per partecipare all’iniziativa è sufficiente verificare la copertura del proprio indirizzo su <https://openfiber.it/buono-fibra> in modo da scegliere un operatore partner e procedere con l’attivazione della linea in fibra ottica. Una volta completata l’installazione, il voucher potrà essere richiesto compilando l’apposito form online (<https://openfiber.it/richiedi-buono-regalo/>). È inoltre importante accertarsi che l’installatore applichi l’adesivo con il codice sulla borchia ottica, necessario per validare la partecipazione al concorso.

PUBBLICO

# open fiber

La rete interessata dalla campagna “**La fibra che ti premia**” è realizzata in tecnologia **FTTH (Fiber To The Home)**, che porta la fibra ottica direttamente all’interno degli edifici ed è in grado di garantire **velocità di connessione fino a 10 Gigabit al secondo**. Si tratta dell’infrastruttura più avanzata oggi disponibile per supportare servizi digitali evoluti come smart working, streaming, cloud, gaming online e applicazioni professionali.

Con questa iniziativa rivolta agli utenti residenziali, Open Fiber punta a favorire una maggiore adozione della fibra ottica e a rafforzare la diffusione della cultura digitale nei territori, offrendo ai cittadini un incentivo concreto per compiere il passaggio verso una connettività più veloce, stabile e affidabile.

Open Fiber è il principale operatore italiano FTTH (Fiber To The Home) e tra i leader europei. Con un investimento di oltre 11 miliardi di euro, ha connesso fino ad oggi oltre 17 milioni di unità immobiliari in tutto il Paese.

PUBBLICO