

OPEN FIBER: ACCELERARE LA MIGRAZIONE ALLA FIBRA FTTH PARTE UN NUOVO INCENTIVO DEDICATO AGLI OPERATORI

Coinvolti oltre 1.600 comuni dei Piani BUL e Italia a 1 Giga per un bacino di 3,1 milioni di unità immobiliari

Roma, 20 ottobre 2026 – Accelerare la migrazione verso la fibra ottica FTTH e favorire una sempre maggiore diffusione delle reti di nuova generazione. È l'obiettivo della nuova iniziativa di **Open Fiber** rivolta agli operatori partner nei territori interessati dai **Piani Banda Ultra Larga e Italia a 1 Giga**.

La misura coinvolge **1.663 comuni, per un totale di circa 3,1 milioni di unità immobiliari**, e prevede un incentivo minimo di **120 euro per ogni cliente migrato dagli operatori da altre tecnologie meno performanti, alla rete FTTH di Open Fiber**, che porta la fibra ottica direttamente fino all'interno degli edifici. L'iniziativa riguarda gli ordini inviati tra il **12 ottobre e il 31 dicembre**.

L'incentivo è finalizzato a supportare le campagne di migrazioni tecnologiche degli operatori e conferma l'impegno di Open Fiber nel promuovere la **digitalizzazione del Paese e la riduzione del digital divide**, affiancando alla realizzazione delle infrastrutture tecnologiche di ultima generazione interventi finalizzati a favorirne una sempre più ampia adozione. Un percorso che vede gli operatori partner svolgere un ruolo centrale nel rendere disponibili a cittadini e imprese servizi di connettività ad alte prestazioni.

*"Con questa iniziativa vogliamo dare un ulteriore impulso alla diffusione della fibra FTTH, rafforzando la collaborazione con gli operatori nostri partner e favorendo la migrazione dei clienti verso le reti di nuova generazione – dichiara **Stefano Mazzitelli, Direttore Commerciale di Open Fiber** -. La disponibilità di infrastrutture digitali moderne e performanti rappresenta un fattore determinante per la competitività e lo sviluppo dei territori. Per questo al nostro impegno nella realizzazione della rete affianchiamo iniziative capaci di sostenerne l'adozione e di accelerare il progressivo superamento delle tecnologie meno performanti, contribuendo concretamente alla trasformazione digitale del Paese".*

La nuova iniziativa si inserisce in un più ampio insieme di attività messe in campo da Open Fiber per favorire l'utilizzo delle infrastrutture FTTH e sostenere la **domanda di connettività**. In questa direzione vanno anche i progetti rivolti direttamente ai clienti finali, tra cui le campagne voucher, con l'obiettivo di favorire una maggiore conoscenza e diffusione della fibra ottica fino a casa. Open Fiber ha già inquadrato queste iniziative nell'ambito della collaborazione con gli operatori per sostenere l'adozione della FTTH e la digitalizzazione dei territori.

PUBBLICO