open fiber

COMPANY PROFILE

CONTESTO

Open Fiber nasce per realizzare **una rete di comunicazione elettronica in fibra ottica ad altissima velocità**, che supera 1 Gigabit al secondo, su tutto il territorio nazionale e aiutare così l'Italia a recuperare il divario digitale con il resto d'Europa abilitando i servizi digitali di ultima generazione. Costituita nel 2017 dalla fusione tra Enel Open Fiber e Metroweb, la società è oggi controllata da Open Fiber Holdings, partecipata al 60% da **Cdp Equity (CDPE)** e al 40% da **Macquarie Asset Management (MAM)**.

La connettività Gigabit è al centro dei piani di sviluppo dell'Unione Europea e dell'Italia. Con il piano **Digital Compass 2030**, l'Unione Europea ha stabilito gli obiettivi per gli Stati membri: la disponibilità di una rete ultraveloce fissa (almeno 1 Gbps) in tutte le abitazioni europee e di una mobile (5G) nelle aree popolate del continente entro il 2030. Il Governo italiano ha lanciato il piano **Italia 1 Giga**, che punta a garantire una velocità di connessione di almeno 1 Gbps in download e 200 Mbps (Megabit per secondo) in upload in tutto il Paese entro il 2026.

IL PIANO DI ATTIVITÀ

Open Fiber mira a garantire la **copertura delle maggiori città italiane e il collegamento delle aree rurali e industriali**, con una rete in fibra ottica, ultraveloce e affidabile, in grado di fornire **servizi e funzionalità sempre più avanzati per cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione**. Non vende direttamente al cliente finale i servizi in fibra ottica, ma è attiva esclusivamente nel mercato all'ingrosso (**wholesale only**), offrendo l'accesso alla sua rete a tutti gli operatori interessati, a parità di condizioni.
Il piano industriale di Open Fiber prevede la costruzione di un'infrastruttura in fibra ottica in tutte le aree in cui il territorio italiano è stato suddiviso:

1. nelle **aree nere**, dove si trovano i principali centri urbani, Open Fiber realizza con investimento privato un'infrastruttura in fibra ottica (**FTTH** – Fiber To The Home) che arriva all'interno di case e uffici.

2. nelle **aree bianche**, zone rurali e periferiche in cui gli operatori non hanno dichiarato interesse a intervenire, Open Fiber si è aggiudicata le tre gare pubbliche indette da Infratel (società del MIMIT) per realizzare e gestire in concessione per 20 anni una rete a banda ultra-larga che resta pubblica.

3. nelle **aree grigie**, nell'ambito del Piano Italia 1 Giga il Governo ha indetto dei **bandi** per assicurare un sostegno pubblico alla realizzazione di una rete ultraveloce. Open Fiber si è aggiudicata 8 lotti in gara, che coinvolgono **3881 comuni** in **9 Regioni**.

Il piano complessivo di Open Fiber, tra investimento privato e pubblico, vale **circa 17 miliardi di euro - di cui circa 11 già impiegati dal 2017 al 2025 e ulteriori 6 stanziati per il periodo 2026-2035.**

Ad ottobre 2026, Open Fiber ha messo in vendibilità circa 17,6 milioni di unità immobiliari in fibra ottica **FTTH (Fiber To The Home)** confermandosi di gran lunga **il principale operatore FTTH in Italia**, tra i leader in Europa, e **il primo tra gli operatori wholesale only del continente**.

Sono oltre 300 gli operatori nazionali e internazionali che hanno già stretto **accordi commerciali** per l'utilizzo della sua rete ultra-broadband. Il piano che Open Fiber sta realizzando in tutte le Regioni italiane rappresenta un volano per l'economia: ogni giorno Open Fiber impiega **circa 13.000 persone** tra personale e indotto.

AREE NERE

Open Fiber è presente in circa 250 città di grandi e medie dimensioni, per un investimento di oltre 4 miliardi di euro dedicati alla realizzazione e sviluppo della rete.

AREE BIANCHE

Open Fiber si è aggiudicata tutte e tre le **gare Infratel** per realizzare una rete in fibra ottica nelle aree dove gli operatori non hanno manifestato interesse ad investire. La rete in queste zone rimane di proprietà pubblica e sarà gestita da Open Fiber in concessione per 20 anni. In totale, Open Fiber raggiungerà **circa 6030 comuni** in tutte e 20 le Regioni italiane, cablando in fibra ottica FTTH **circa 6,5 milioni** di unità immobiliari tra case, aziende e sedi di Pubbliche Amministrazioni. Ad ottobre 2026, Open Fiber ha completato i lavori in circa 6000 comuni.

AREE GRIGIE

Secondo la definizione della Commissione Europea, le aree grigie sono le zone in cui è presente un unico operatore di rete ed è improbabile che nel prossimo futuro venga installata un'altra rete. Open Fiber si è aggiudicata 8 lotti dei bandi pubblici, che coinvolgono **oltre 3800 comuni** in **9** Regioni: Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Puglia, Sicilia, Toscana, Veneto.

FIBER TO THE HOME (FTTH)

La rete ultraveloce Open Fiber è realizzata in modalità **Fiber To The Home (FTTH)**, letteralmente "fibra fino a casa". L'intera tratta dalla centrale all'abitazione del cliente è infatti in fibra ottica. Ciò consente di ottenere il massimo delle performance con **velocità fino a 10 Gigabit al secondo (Gbps)**. Un servizio "a prova di futuro", in grado di supportare tutte le potenzialità delle nuove

tecnologie che arriveranno nei prossimi anni. La connessione a una rete fissa avviene attraverso la stesura di un cavo interrato che collega l'abitazione o l'azienda dell'utente al cosiddetto armadio ripartilinea, che a sua volta viene collegato alla centrale. Nel caso dell'**ADSL**, invece, i cavi utilizzati nelle due tratte sono interamente in rame, mentre con la tecnologia **FTTC** i due collegamenti sono uno in rame e l'altro in fibra ottica. **Con la rete FTTH i collegamenti sono interamente in fibra ottica**, a vantaggio delle prestazioni che raggiungono livelli non raggiungibili con le reti in rame (ADSL) o fibra/rame (FTTC). La rete in fibra ottica FTTH è l'unica certificata con il **bollino verde Agcom** come "vera fibra".

Maggiore affidabilità

Le connessioni in fibra ottica sono più stabili e produttive perché meno soggette a interruzioni e inconvenienti tecnici rispetto al rame. Hanno costi di manutenzione più bassi e garantiscono un servizio di maggiore qualità per i clienti finali.

Performance elevate

Le reti in fibra ottica sono "ultra larghe", come una strada a 100 corsie in cui è molto difficile trovare un ingorgo, e per questo le informazioni viaggiano più speditamente. Inoltre, con la fibra FTTH le velocità di accesso sono sempre garantite.

Maggiore efficienza

Le reti di telecomunicazioni del futuro (Next Generation Network - NGN) viaggiano su fibra ottica perché ciò consente una lunga durata dell'infrastruttura e una velocità di trasmissione sensibilmente più elevata rispetto alle tradizionali tecnologie in rame o miste fibra-rame.

Predisposizione a nuove tecnologie

La fibra ottica è l'unica soluzione **"future proof"**, a prova di futuro, con una capacità trasmissiva in continua evoluzione che già oggi raggiunge i 10 Gbps. Grazie a FTTH, la fibra raggiunge direttamente le abitazioni garantendo la compatibilità con tutti i servizi digitali sviluppati nel corso degli anni.

I VANTAGGI DELLA FIBRA OTTICA PER CITTADINI, IMPRESE E P.A.

Grazie alla connessione in fibra i territori interessati sono più competitivi in diversi ambiti, dall'innovazione nelle case (domotica, streaming, collegamenti video, gaming) al turismo, dal telelavoro fino alla telemedicina. La diffusione della fibra ottica consente di accelerare il processo di digitalizzazione del Paese semplificando e migliorando le relazioni fra cittadini e Pubblica Amministrazione, fra studenti, scuole e università aumentando la produttività e la competitività delle imprese e l'efficienza della P.A.

Benefici e servizi per il cittadino

La diffusione della fibra ottica consente l'accesso del cittadino ai servizi online della Pubblica Amministrazione, e favorisce la digitalizzazione del settore della sanità con applicazioni quali la telemedicina, il fascicolo sanitario elettronico, l'assegnazione dei farmaci. La fibra è sempre di più un elemento essenziale delle nostre case: facilita la diffusione della domotica, consente di lavorare e studiare da remoto, di giocare online e usufruire dei servizi streaming con il massimo delle prestazioni.

Benefici e servizi per le Istituzioni pubbliche e la P.A.

La fibra ottica ha un grande impatto anche nelle città e nei borghi in cui viviamo. Una connessione ultraveloce e stabile agevola la diffusione di servizi nell'ambito della mobilità sostenibile dei Comuni, compreso il controllo elettronico degli accessi ZTL delle città, l'info-parking, la gestione dei flussi di traffico e la ricarica dei veicoli elettrici. Sono inoltre molteplici i vantaggi nell'ambito della sicurezza e del monitoraggio del territorio: videosorveglianza e telerilevamento ambientale, gestione efficiente dell'illuminazione pubblica, digitalizzazione dei servizi turistici, museali e culturali. La Pubblica Amministrazione può beneficiare dello sviluppo della banda ultra-larga anche per la fatturazione elettronica nelle transazioni commerciali e l'accesso ai servizi online tramite lo SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale).

Benefici e servizi per le Imprese

Per il mondo delle imprese sono numerosi i benefici e i servizi avanzati abilitati dalla fibra ottica. Basti pensare allo *smart working* e al telelavoro, alla digitalizzazione e l'innovazione dei processi, all'archiviazione e condivisione elettronica dei dati (cloud computing). La fibra ottica agevola notevolmente anche le operazioni di e-commerce e di export, rendendo le imprese italiane più competitive anche sui mercati internazionali.

SOSTENIBILITÀ

Open Fiber lavora ogni giorno per creare valore condiviso, affrontare le sfide ambientali e i bisogni sociali attuali e futuri, e per condurre l'Italia tra i Paesi tecnologicamente più avanzati.

- **Policy di Sostenibilità:** la Policy di Sostenibilità traduce la mission in dieci impegni che riflettono i valori aziendali, i principi etici e sociali del Codice Etico, i principi fondamentali del Global Compact e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
- **Policy di Stakeholder Engagement**: in linea con la propria strategia di stakeholder engagement, Open Fiber ha formalizzato una Policy per definire un approccio strutturato al coinvolgimento e al dialogo continuo con i propri stakeholder.
- **Policy di Sustainable Procurement**: con l'obiettivo di adottare un modello di approvvigionamento che integri i criteri ESG, Open Fiber ha formalizzato una Policy di Sustainable Procurement individuando i principi e gli impegni volti a garantire l'integrazione della sostenibilità lungo tutte le fasi del processo di approvvigionamento.
- **Report di Sostenibilità:** dal 2021 Open Fiber pubblica volontariamente ogni anno il documento che descrive l'approccio alla conduzione di un business sostenibile e il contributo all'innovazione tecnologica.
- **Strategia e Piano di Sostenibilità:** per ciascun pilastro della Strategia, con cui l'Azienda si impegna nel medio e lungo periodo a creare valore, il Piano di Sostenibilità identifica 21 obiettivi ESG e 66 azioni, validati dal Comitato di Sostenibilità e approvati dal Consiglio di Amministrazione.
- **Net Zero Plan:** approvato a fine 2023, il Net Zero Plan è un ambizioso percorso aziendale per raggiungere emissioni nette zero entro il 2040 e incide non solo sulle attività direttamente gestite e controllate da Open Fiber, ma anche sulla propria catena del valore. Gli obiettivi di decarbonizzazione sono validati e pubblicamente riconosciuti da Science Based Targets initiative, garantendone così la coerenza con la scienza climatica e con gli scenari di contenimento del riscaldamento globale.
- **Beyond Value Chain Mitigation strategy**: al fine di contribuire ad accelerare la transizione globale verso zero emissioni, Open Fiber adotta misure di mitigazione al di fuori della propria catena del valore, finanziando l'azione climatica e supportando altri attori economici e sociali nella riduzione o nella rimozione delle emissioni di gas serra. Dal 2024, l'Azienda acquista Crediti di Carbonio per compensare le emissioni residue di Scope 1 e Scope 2. La corretta compensazione viene verificata da un ente terzo indipendente.
- **Adesione all'UN Global Compact:** nel 2024 Open Fiber è entrata nel network di aziende che si impegnano ad allineare le proprie strategie e attività a dieci principi universali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione e ad agire a sostegno degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

UN IMPEGNO CERTIFICATO

Da sempre, Open Fiber si impegna per migliorare le proprie performance e processi di management, assumendosi la responsabilità delle proprie azioni per un futuro digitale più

sostenibile. Le certificazioni ottenute sono un riconoscimento oggettivo e imparziale dell'impegno dell'Azienda verso i propri stakeholder:

- **ISO 9001:2015** - Certificazione per il sistema di gestione per la qualità
- **ISO 14001:2015** – Certificazione per il sistema di gestione ambientale
- **ISO 45001:2023** – Certificazione per il sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro
- **ISO 39001:2012** – Certificazione per il sistema di gestione della sicurezza stradale
- **ISO 50001:2018** – Certificazione per il sistema di gestione dell'energia
- **UNI/PdR 125:2022** - Certificazione per il sistema di gestione per la parità di genere
- **ISO/IEC 27001:2022** – Certificazione per il sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni
- **ISO 14064-1:2018** – Certificazione dell'inventario delle emissioni di Gas ad effetto serra (GHG)

Inoltre, Open Fiber ha aderito ai rating ESG **Open-es**[1], **EcoVadis**[2], **GRESB** (Global Real Estate Sustainability Benchmark)[3] e **CDP Climate Change**[4] per valutare con trasparenza e oggettività le proprie performance di sostenibilità.

[1] Piattaforma digitale che supporta le imprese nel monitorare, migliorare e condividere le proprie performance ESG, incoraggiando collaborazione e trasparenza lungo la catena del valore.
[2] Piattaforma di vendor rating ESG che, attraverso un assessment, valuta le performance aziendali in quattro aree: ambiente, etica, pratiche lavorative e diritti umani, acquisti sostenibili.
[3] Assessment internazionale sviluppato per valutare le performance e processi di management in ambito ESG.
[4] Questionario che permette di valutare i rischi, gli impatti e le opportunità legati alle operazioni aziendali, alla catena di fornitura, all'offerta di prodotti e servizi e alle decisioni finanziarie, e di comprendere come questi siano connessi al tema del cambiamento climatico.